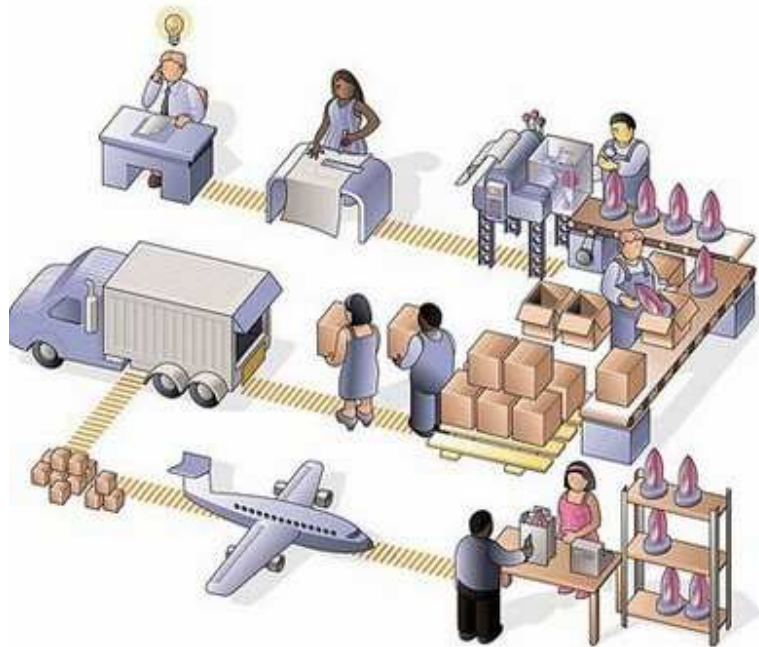




UAC  
Universidad de Aconcagua

UAB  
Universitat Autònoma  
de Barcelona

*MASTER EN LOGÍSTICA INTEGRAL*  
*Dirección de Logística Internacional*  
*MODALIDAD ONLINE*



**DOBLE  
TITULACION**

*Una formación de altura imprescindible  
para afrontar con éxito la presión  
competitiva actual*

## PRESENTACIÓN

---

**El presente programa nace de la alianza interuniversitaria entre la Universidad de Aconcagua y la Universidad Autónoma de Barcelona (3º lugar de las mejores universidades españolas, del ranking del periódico El Mundo, 2009), las que han unido sus esfuerzos en formar profesionales con conocimientos, herramientas y valores que le permitan desempeñarse en el ámbito laboral nacional e internacional.**

Varios aspectos son protagonistas del mundo económico y empresarial en la actualidad como la globalización, la internacionalización, el cambio tecnológico, y el acortamiento sustancial del ciclo de vida de los productos, que hacen que la logística sea una herramienta estratégica de competitividad en el sector empresarial.

A través del *Máster en Logística Integral* de la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad de Aconcagua, se da respuesta a los desafíos mencionados, formando profesionales altamente cualificados capaces de planificar e implementar la estrategia y gestión adecuadas.

## OBJETIVOS

---

El *Máster en Logística Integral* tiene los siguientes objetivos:

- Vincular al estudiante en un entorno global que amplíe su visión del proceso de logística clave en el desarrollo de negocios, de manera que fortalezca su capacidad analítica.
- Proveer al estudiante de las herramientas fundamentales para el diseño y establecimiento del proceso de logística en las diferentes áreas de la empresa.
- Brindar los conocimientos necesarios para administrar de manera eficiente los recursos involucrados en los procesos logísticos, e integrados a la gestión empresarial.
- Ofrecer un enfoque práctico y real gracias a la metodología docente 4-learning, sobre los entornos logísticos actuales.

- **Modalidad** : On Line, a través de una innovadora plataforma.
- **Duración** : 12 meses.
- **Valor Académico** : 70 créditos.
- **Idioma** : Español.

**Estadía por 2 a 3 noches en Barcelona para certificación del programa (opcional)**

## POSTULACIONES

---

- ✓ **Próxima Edición** : Noviembre de 2010

### *Requisitos de Postulación*

- ✓ Ser profesional titulado, con carrera universitaria de ocho semestres.
- ✓ Completar Solicitud de Postulación

### *Acreditar*

- ✓ Solicitud de Postulación.
- ✓ Currículum Vitae (resumido)
- ✓ Certificado de título original
- ✓ Fotocopia del carné de identidad o pasaporte para los extranjeros.

- ✓ Valor matrícula: \$ 120.000
- ✓ Arancel: 4.150 euros \*Pago Fraccionado\*

## Informaciones

Para mayor información no dude en contactarnos al **56-2-3561282**

Correo electrónico: **[escuela.postgrado@uac.cl](mailto:escuela.postgrado@uac.cl)**

Visite nuestro sitio web **[www.escuelapostgradouac.cl](http://www.escuelapostgradouac.cl)**

Dirección: **Nueva York 17, of. 201, Santiago – Chile**

## PROGRAMA ACADÉMICO

---

El *Máster en Logística Integral* tiene una carga lectiva de 70 créditos ECTS, de los cuales 15 corresponden a la realización de un proyecto empresarial tutorizado.

### **Módulo I: Tendencias en la gestión de operaciones en la empresa** (5 créditos ECTS)

1. Evolución histórica del concepto de producción, distribución y suministros.
2. La gestión de las existencias en el siglo XX, la filosofía del Just in Time y del ERP.
3. Del lean management al chain management.
4. Definición de la cadena logística.
5. Nuevas tecnologías en la cadena de suministros.

### **Módulo II: Capacidades para la gestión logística** (5 créditos ECTS)

1. Sistemas de gestión de la cadena de suministro.
2. Planificación de la cadena de suministros (supply chain management).
3. La gestión del transporte.
4. La gestión del servicio.
5. La gestión de las compras.

### **Módulo III: Logística en compras y aprovisionamientos** (10 créditos ECTS)

1. Visión estratégica de las compras.
2. Subcontratación de las actividades de suministro.
3. Desintegración vertical de las compras.
4. Gestión y diseño avanzado del almacén.
5. Aprovisionamiento electrónico y e-procurement.

### **Módulo IV: Logística en fabricación** (10 créditos ECTS)

1. La planta de producción como parte de la cadena logística.
2. Gestión y diseño de los procesos de producción.
3. Sistemas de calidad.
4. La gestión de las innovaciones de producto.
5. Creación de valor en la cadena logística.

## **Módulo V: Logística en la distribución (10 créditos ECTS)**

1. Vinculación de la cadena logística con el cliente y el mercado.
2. Diseño de la cadena logística según las necesidades del cliente.
3. Almacenamiento y gestión del transporte.
4. Programas de colaboración avanzada con el cliente (ECR y CPFR).

## **Módulo VI: Sistemas integrales de gestión (5 créditos ECTS)**

1. Sistemas de gestión de la calidad: ISO 9001:2000.
2. La gestión por procesos.
3. Auditoría de los sistemas de gestión de la calidad.
4. El modelo EFQM.
5. Los sistemas de gestión medioambientales.
6. Prevención de riesgos laborales en los servicios logísticos.

## **Módulo VII: Logística internacional (5 créditos ECTS)**

1. El comercio y el marketing internacional.
2. Legislación aduanera.
3. Transporte internacional.
4. Fiscalidad internacional.
5. Estrategias de operaciones globales (low cost country sourcing).
6. Redes de logística internacional.

## **Módulo VIII: Resolución de casos prácticos empresariales (5 créditos ECTS)**

1. Visión práctica de los conceptos teóricos mediante resoluciones de casos reales de empresas de los diferentes sectores productivos.

## **Módulo IX: Proyecto en temas de logística (15 créditos ECTS)**

1. Planificación de la logística internacional.
2. Planificación de los suministros.
3. Dirección de los procesos de producción.
4. Planificación de la distribución.
5. Control de calidad.

# EQUIPO ACADÉMICO

---

## Dirección

### **DR. LLUÍS JOVELL**

Profesor Titular. Departamento de Economía Aplicada.  
Universidad Autónoma de Barcelona  
España

## Sub-Dirección

### **PRF. LUZ A. GOMEZ**

Programa Masters Marketing Comercio y Distribución.  
Universidad Autónoma de Barcelona  
España

### **DR. ROSSANO EUSEBIO**

Profesor Agregado. Departamento de Economía de la Empresa.  
Universidad Autónoma de Barcelona  
España.

## Responsable del Sistema Informático y Web

### **SRA. SONIA NAVEIRO**

Programa Masters Marketing Comercio y Distribución.  
Universidad Autónoma de Barcelona  
España

## Tutora Online

### **SRA. AÍDA PATIÑO MACÍAS**

Programa Masters Marketing Comercio y Distribución.  
Universidad Autónoma de Barcelona  
España