

.....MASTER SEMIPRESENCIAL DE  
DESARROLLO DIRECTIVO  
(Dirección de RR.HH. y Liderazgo)

**DOBLE  
TITULACION**



*El mayor éxito empresarial  
es la apuesta por el desarrollo*



**UAC**  
Universidad de Aconcagua

**UAB**  
Universitat Autònoma  
de Barcelona



**Próxima edición:** Abril de 2010

**Ediciones:** Dos al año (Abril y Noviembre)

**Duración:** 11 meses

**Valor Académico:** 70 ECTS

**Precio:** 3.300 Euros

**Becas:** no

**Idioma:** Español



“Una formación en habilidades de dirección, que permita liderar con éxito los entornos empresariales cambiantes”

Se trata ya de una realidad extendida el que la competitividad de los mercados, el efecto de la globalización, y la presión e influencia de los diferentes stakeholders de una organización, enmarquen a las empresas en un entorno cambiante y turbulento en el que la capacitación de liderazgo y las habilidades de gestión de las personas que forman parte de cada organización se conviertan en la clave para afrontar con garantías la realidad de cada momento.

En este sentido, el Programa Masters, Marketing, Comercio y Distribución, comprometido con el sector empresarial y con el desarrollo de las personas que forman parte del mismo, ofrece un programa formativo exclusivamente destinado a reforzar la capacitación en habilidades directivas y liderazgo, que permita una sustancial mejora en autoconocimiento, y, sobretodo, en la relación y manejo del equipo, logrando así una organización de alto rendimiento.

Al ofrecerse en versión online, permite la total flexibilidad en el estudio, sin por ello renunciar a la calidad docente ni al máximo aprovechamiento por parte del alumno, seguridad que se hace posible gracias a la innovadora y única metodología docente de Master Online, la metodología 4-learning.



El Master en Dirección de Recursos Humanos y Liderazgo tiene los siguientes objetivos:

Desarrollar en el alumno las habilidades de liderazgo directivo, adecuadas para la gestión de equipos y enfocadas a desarrollar la estrategia empresarial con visión global e integradora de la organización.

Mejorar la capacidad de análisis, resolución de conflictos con enfoque constructivo y desarrollo de planes de acompañamiento al cambio, que potencien el talento en la organización.

Ofrecer conocimientos en técnicas y metodologías apropiadas para la generación de información, diseño, planificación y desarrollo de estrategias de gestión de RR.HH.

Ofrecer una serie de aplicaciones prácticas que permitan al alumno identificar las actitudes de los miembros del equipo para establecer el plan de acción correspondiente a los diferentes proyectos de la empresa.





El Master de Desarrollo Directivo (Dirección de RR.HH. y Liderazgo) tiene una carga lectiva de 70 créditos ECTS

### Módulo I: **La Gestión de las Personas** (10 créditos)


1. La Gestión de las Personas
2. Análisis estratégico de los factores claves de competitividad y liderazgo.
  - Taller diagnóstico como punto de partida.
  - ¿Qué hacen las empresas más atractivas del mercado?
  - ¿Qué hacen las empresas más sólidas y duraderas?
  - ¿Qué hacen las empresas que obtienen mejores resultados?
3. Como potenciar la iniciativa y el compromiso a todos los niveles de la Organización
4. Estrategia competitiva y Dirección



## Módulo II: Habilidades directivas y de liderazgo (5 créditos)

1. Fundamentos del liderazgo eficaz (Dirigir con Inteligencia Emocional)
  - El liderazgo a todos los niveles como un factor común de éxito.
  - El directivo como generador de clima y cultura de trabajo
  - Liderazgo y dirección: nuevo enfoque para la gestión de equipos
2. El liderazgo personal: bases para la dirección eficaz de equipos humanos
  - La organización y las personas: la dirección por competencias como un factor clave de competitividad
  - El autoconocimiento como un punto de partida
3. El liderazgo interpersonal: Comunicación eficaz hacia la empresa
  - Amenazas a la comunicación interna.
  - Comunicación y toma de decisiones a todos los niveles de la organización
4. El rol de mando en práctica: Conclusiones clave y aplicabilidad en el entorno de trabajo
5. Inteligencia Emocional
  - La generación de la visión estratégica del directivo.
  - Cómo asume el directivo su rol
  - Los diferentes elementos de soporte del responsable de un equipo
6. La dirección de los equipos.
  - El ejercicio de un liderazgo que impulse la innovación
  - La gestión de las expectativas
  - Análisis de situaciones y procesos de toma de decisiones

## Módulo III: El coaching y la potenciación del talento (5 créditos)

1. Desarrollo del talento y coaching: una herramienta imprescindible
  2. Estilos de liderazgo y coaching
  3. Competencias clave para el directivo
  4. El coaching en práctica: cómo hacerlo eficazmente
  5. Las buenas prácticas: qué es lo que funciona
- 



## Módulo IV: La gestión de conflictos y la negociación (5 créditos)

1. Habilidades para el diagnóstico de conflictos
  - Definición, causas y tipos
  - Los conflictos positivos versus los negativos
2. Habilidades para la gestión de conflictos: estrategias de resolución
  - Clasificación de las diferentes estrategias de resolución de conflictos
  - Ventajas e inconvenientes de cada una de ellas
  - Requisitos que debe reunir una situación para la elección de diferentes estrategias
  - Aspectos a tener en cuenta para su aplicación
3. La habilidad negociadora
  - Qué es y qué no es negociar?
  - Tipos de negociación y estilos del negociador: aspectos que facilitan y dificultan el acuerdo
  - La negociación por posiciones versus la negociación por principios
4. Habilidades del negociador versus habilidades del mediador
  - Similitudes y diferencias a tener en cuenta

## Módulo V: El desarrollo de competencias (5 créditos)

1. El desarrollo de las competencia y su evaluación
  - La definición de misión y responsabilidades
  - Los objetivos individuales y del equipo
  - Los sistemas de evaluación
  - Entrevista de evaluación
  - La gestión y dirección por competencias
  - El desarrollo de las personas





## Módulo VI: Habilidades Directivas y Liderazgo II (5 créditos)

### 1. La Generación de la visión estratégica del directivo.

- La asunción por parte del directivo de su rol de Institución
- Los diferentes elementos de apoyo del responsable de un equipo

### 2. La dirección de los equipos.

- El ejercicio de un liderazgo que impulse la innovación
- Marco de referencia para la comprensión de la autoridad
- La resolución de problemas en entornos de alto nivel de exigencia.
- La gestión de las actitudes en torno a proyectos de desarrollo de una organización
- La gestión de las expectativas
- Análisis de situaciones y proceso de toma de decisiones
- La delegación
- La conducción de reuniones como elemento dinamizador del trabajo en equipo





## **Módulo VII: La gestión del cambio (10 créditos)**

1. La dirección de un proceso de cambio en la organización
2. La planificación de la comunicación
3. Metodología para el acompañamiento del cambio
4. Claves para el desarrollo de un proyecto de cambio en cada área de trabajo de los participantes

## **Módulo VIII: Tutorías Individualizadas (5 créditos)**

Cada participante del programa escogerá las temáticas a tratar, de acuerdo a su caso en particular y a su realidad individual. Se trata de guiar al estudiante hacia la solución de una problemática que tiene en su empresa.

## **Módulo IX: 7 créditos**

1. Aplicación práctica de los conceptos teóricos mediante la participación de directivos de las principales empresas
2. Aportación de la experiencia y del día a día de la empresa





La metodología del programa se basa en la unión de 4 elementos que bajo una estructura tecnológica de alto nivel y un constante compromiso de desarrollo e innovación, permite un aprendizaje que supera la propia docencia presencial: metodología 4-learning.

En este sentido, el 4-learning se configura de una potente red social que convierte la formación en una auténtica experiencia socializadora donde alumnos, docentes, tutores y coordinadores interactúan activamente.

A la red social se le suma la propia gestión de conocimientos por contenidos, presentados de forma dinámica, con un alto nivel de diseño y una elevada facilidad de lectura. Además, se incorpora la gestión de conocimiento por foros, en los que se complementan los contenidos y se interacciona con los diferentes participantes, así como con el mismo docente y el tutor.

Finalmente la tecnología se completa con un cuarto elemento que hace referencia a la gestión de conocimientos por aulas virtuales, tecnología que permite simular sesiones presenciales en un entorno 100% virtual, donde elementos tradicionales como la pizarra, pedir la palabra, solucionar dudas en directo y compartirlas con los compañeros de aula o resolver un caso práctico como en una clase tradicional, son elementos posibles, sin renunciar a la flexibilidad y el dinamismo de los entornos virtuales.

Espacio Digital en el que interactúan el Director del Programa, los coordinadores académicos, profesores, tutor y alumnos, generándose de este modo una potente comunidad virtual que focaliza el proceso de formación y permite la socialización del grupo, acortando barreras y permitiendo la



Contenidos académicos de cada asignatura o módulo, que añaden un caso práctico a resolver, integrado en la evaluación del curso.

Se presentan mediante estructuras virtuales de pantallas, en las que la fácil navegación, la atractividad del diseño, y la claridad de las explicaciones, permiten el progresivo aprendizaje del alumno.



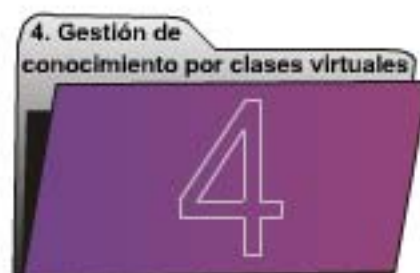
Espacios virtuales iguales que aulas presenciales, en las que se realizan sesiones docentes, que pueden atenderse en directo o registrarse para posterior visualización y que incorporen recursos como audio, video y voz de los asistentes, espacio de proyección audiovisual, chat en directo... etc. El profesor puede preguntar al grupo o a un estudiante en concreto y viceversa.

En ellas se efectúa también la resolución de casos prácticos empresariales que añaden un destacado valor a los contenidos.



Sistemas virtuales de integración continúa entre alumnos-profesores-tutores de cada master, que activan para cada una de las diferentes asignaturas o módulos que componen un master.

Permiten la generación continuada de contenidos, así como la resolución de posibles dudas sobre el módulo que se asocian en cada momento.



Gestión de conocimiento por Red Social

Gestión de conocimiento por Contenidos

Gestión de conocimiento por Foros

Gestión de conocimiento por Clases Virtuales





El Master de Desarrollo Directivo se dirige a titulados universitarios que quieran desarrollar su carrera profesional en el ámbito de la dirección y el liderazgo de equipos.

Además, el Master está disponible para empresarios, emprendedores, gerentes-dinamizadores y profesionales que deseen ampliar conocimientos y reforzar el desarrollo de habilidades de liderazgo directivo, negociación de conflictos, toma de decisiones, planificación y gestión de Recursos Humanos.



## EQUIPO ACADÉMICO

### Dirección y Coordinación General



**Dr. Lluís Jovell.**  
Profesor titular.  
Universidad Autónoma de Barcelona  
España

### Dirección y Coordinación General



**Dn. Luis Bustos.**  
Profesor Titular.  
Falcutad de Economía  
Universidad de Aconcagua  
Chile

### Sub-Dirección



**Dr. Rossano Eusebio.**  
Profesor Agregado  
Departamento de Economía  
Universidad Autónoma de Barcelona  
España.



**Sra. Ana Moraleda**  
Escola de Postgrau.  
Universidad Autónoma de Barcelona.  
España





**Universidad de Aconcagua**

Escuela de Postgrado (Universidad de Aconcagua)

Teléfono: 02 - 6329900

E-mail: [escuela.postgrado@uac.cl](mailto:escuela.postgrado@uac.cl)

[www.uaconcagua.cl/postgrado](http://www.uaconcagua.cl/postgrado)

